

PLAQUETTE COMMERCIALE

Content Factory

La machine éditoriale mensuelle qui transforme votre expertise en contenus visibles, utiles et réguliers.

Arnaud Marchal

Consultant et rédacteur web SEO — spécialiste du secteur automobile

Je collabore avec des constructeurs, des acteurs de la distribution et des médias qui doivent expliquer des sujets techniques à un public pressé.

Une expertise solide, une visibilité qui ne suit pas

Le problème n'est presque jamais le fond. C'est le temps qu'il faut pour le mettre en mots, semaine après semaine.

Publier régulièrement demande une méthode et une compétence éditoriale que peu d'équipes ont en interne, en plus du reste. Alors le blog reste peu alimenté. LinkedIn tourne par à-coups. La newsletter attend depuis trois mois qu'on trouve enfin le temps de s'y remettre.

Résultat : la visibilité de l'entreprise dépend du bouche-à-oreille, de la prospection ou de la publicité payante. Pendant ce temps, les concurrents qui publient chaque semaine occupent le terrain — sur Google, sur LinkedIn, et dans la tête de vos prospects.

LA RÉPONSE

Une cadence éditoriale simple, tenue chaque mois

Content Factory installe un rythme : chaque mois, votre entreprise reçoit des contenus structurés et prêts à publier. Je transforme vos offres, vos actualités et les questions que vous entendez le plus souvent en articles, en posts LinkedIn et en newsletter.

L'objectif n'est pas de remplir un calendrier. C'est d'écrire des textes qui font un travail précis : être visibles sur Google, lisibles par les moteurs de recherche et les IA génératives, répondre aux vraies questions de vos prospects, rassurer avant le premier contact, nourrir LinkedIn et la newsletter, construire une crédibilité qui tient dans la durée.

Vous gardez l'expertise métier. Je m'occupe de la transformer en contenus clairs et exploitables.

Ce qui est inclus chaque mois

Cinq livrables et deux points d'échange, dans le cadre de l'offre Content Factory Essentielle.

01

4 articles SEO/GEO — environ 1 200 mots

Chaque article répond à une intention précise : informer, comparer, rassurer ou accompagner une décision. Structure optimisée, titre éditorial, H2/H3 cohérents, meta-title, meta-description, slug proposé, angle de conversion, adaptation SEO/GEO — c'est-à-dire pensé pour Google, mais aussi structuré pour être compris par les moteurs de réponse et les IA génératives.

02

4 posts LinkedIn

Chaque article est décliné en post. De quoi prolonger sa durée de vie et donner à votre entreprise une parole régulière : annoncer un article, partager une idée forte, vulgariser un sujet technique, mettre en avant un problème client.

03

1 newsletter mensuelle

Prête à envoyer. Elle valorise vos derniers articles, une actualité de l'entreprise, un conseil métier ou une offre — de quoi garder le lien avec vos contacts sans repartir de zéro chaque mois.

04

1 calendrier éditorial

Les sujets du mois, les angles retenus, les cibles visées et les formats associés, réunis dans un seul document de suivi.

05

1 point de cadrage + 1 mini-bilan mensuel

Un échange pour collecter vos priorités du moment (offres à pousser, actualités, questions de prospects, objections commerciales), et un bilan synthétique en fin de mois pour ajuster la suite.

Une écriture hybride, pilotée par un humain

Content Factory repose sur une rédaction hybride. L'IA accélère la recherche d'angles, la structuration et la déclinaison de formats. Un rédacteur expérimenté pilote, corrige et finalise chaque texte.

Je m'en sers comme d'un outil de productivité, pas comme d'un générateur automatique. Ce qui reste humain, et non négociable : la compréhension du sujet, la hiérarchisation des informations, le style, la précision, l'optimisation SEO et la capacité à parler à de vrais prospects.

Aucun contenu n'est livré brut depuis une IA : chaque texte est relu, restructuré, enrichi et finalisé manuellement.

Pour qui

Content Factory s'adresse aux entreprises qui ont une expertise à valoriser, mais pas le temps de la mettre en mots chaque semaine — en particulier celles qui doivent expliquer, comparer ou rassurer avant de vendre.

Distributeurs automobiles

Mandataires automobiles

Leasing & loueurs

Acteurs de la mobilité

PME industrielles

Sociétés B2B / B2C techniques

Ce que vous obtenez après trois mois

Une stratégie de contenu ne se juge pas sur un seul mois. Trois mois permettent de poser les bases, de publier régulièrement et d'installer une première dynamique.

12

Articles publiables

12

Posts LinkedIn

3

Newsletters envoyées

À cela s'ajoutent une ligne éditoriale plus claire et une bibliothèque de contenus que vos équipes commerciales peuvent déjà réutiliser.

En trois mois, vous ne recevez pas seulement des textes : vous construisez un premier socle éditorial exploitable par votre site, LinkedIn, votre newsletter et vos équipes commerciales.

CONTENT FACTORY ESSENTIELLE

990 € HT / mois

- 4 articles SEO/GEO (~1 200 mots)
- 4 posts LinkedIn
- 1 newsletter mensuelle
- 1 calendrier éditorial
- 1 point de cadrage
- 1 mini-bilan mensuel

L'offre démarre sur un cycle initial de 3 mois, afin de poser les bases d'une vraie dynamique éditoriale.

Non inclus dans le forfait : intégration CMS, publication LinkedIn, envoi technique de la newsletter, création graphique, achat d'images, audit SEO complet. Ces prestations restent disponibles en option, selon vos besoins.

PROCHAINE ÉTAPE

Publier régulièrement, sans mobiliser vos équipes.

Envoyez-moi l'adresse de votre site : je vous prépare cinq pistes de contenus à publier dans les 30 prochains jours.

Arnaud Marchal

Consultant et rédacteur web SEO — spécialiste automobile

EMAIL info@arnaud-marchal.com

SITE arnaud-marchal.com

LINKEDIN linkedin.com/in/arnaud-marchal-seo-redaction-web